

Výroční zpráva za rok 2018

Bezobaláč, z.ú
se sídlem Bratří Sousedíků 1067, 76001 Zlín

Zpracovala PhDr. Ingrida Poppe Tornáryová, PhD.
V Zlíně, 31.12.2018

Jaký byl rok 2018?

Rok 2018 byl druhým rokem působení naší organizace. Byl to rok, ve kterém nastalo větší rozšíření bezobalové prodejny, nárůst zákazníků i komunity. Zároveň se v tomto roce obecně rozšířilo bezobalové hnutí v České republice a na nás se obrazcelo mnoho zájemců o otevření nové prodejny ve svém regionu, nebo o organizování různých událostí na téma udržitelnosti.

Zároveň byl ale tento rok pro organizaci hodně osobní, jelikož nám do týmu přibylo miminko, a tedy díky tomu některé aktivity nemohly být realizovány tak, jak jsme plánovali.

I když máme za sebou, co do počtu akcí, pomalejší rok, svůj čas a energii jsme věnovali hodně intenzivně právě interním procesům. Zkoumali a pořád jsme vylepšovali bezobalový prodej, intenzivně komunikovali s dodavateli a motivovali je využívat vratné nádoby, analyzovali a zpracovávali vlastní odpad tak, aby byl co nejmenší a také se pustili do průzkumu a návrhu vzdělávacích aktivit pro školy.

Obecně hodnotíme rok 2018 jako rok úspěšný. Kromě výše napsaného, se hodně nesl v duchu síťování a upevňování vazeb na komunitu a na jiné organizace napříč ČR a SR, z čeho budeme doufám těžit a dál rozvíjet i v následujících letech.

Co se nám povedlo?

I v roce 2018 jsme organizovali 11 vlastních událostí.

28.2 Workshop Alchýmie ekopraní s Natašou Foltánovou z Tierra Verde

13.3 Setkání na téma KPZ s Adamem Možným

18.4 Setkání s Petrem Síčem o komunitní čajové zahradě v Gruzii

Velmi povedený byl zářijový program, který jsme realizovali v rámci **Týdne bez odpadu**, a který navštívilo dohromady téměř 200 lidí. Konkrétně jsme v rámci programu realizovali:

Diskuse s Czech Zero Waste na téma Jak je možné žít Zero waste?

Workshop ekologického praní a úklidu.

Zero waste piknik v parku Komenského.

Workshop upcyclingu - výroba tašek z papírových pytlů.

Workshop domácí výroby přírodní kosmetiky.

Dále jsme v říjnu realizovali přednášku na téma Zero waste v běžném životě v **Městské knihovně** ve Fryštáku

A v prosinci jsme realizovali workshop na téma Vánoce udržitelně.

Velká část naší energie v roce 2018 směřovala k budování neformálního “Spolku” bezobalových obchodů, a to zejména udržování diskuse, vzájemné sdílení zkušeností a know how. Myslím, že v tomto směru se nám povedlo navázat hezké vztahy s mnoha prodejny, zavést společné objednávání problematického zboží a aktivně vést debatu v rámci založené facebook skupiny.

Do jaké míry jsme splnili cíle?

Na začátku roku jsme měli po velmi úspěšném prvním roce (2017) velmi vysoké cíle. Chtěli jsme realizovat alespoň 20 událostí pro komunitu, ale i širší veřejnost. To se nám, vzhledem na mateřskou dovolenou ředitelky nepodařilo úplně naplnit. Reálně jsme uskutečnili 11 akcí, které ale byly bohatě navštívené a od komunity máme velmi pozitivní zpětnou vazbu.

Další cíle, jako optimalizovat dodavatelský řetězec a zlepšení bezobalového prodeje, se nám podařilo realizovat velmi plnohodnotně. Posunuli jsme se k vlastnímu vnímání jako k organizaci, která směřuje k cirkulární ekonomice, a tento koncept chceme v budoucnu dál zlepšovat a rozvíjet.

Také cíl ohledně rozvoje spolupráce s jinými organizacemi, se nám podařilo realizovat plnohodnotně, z čeho máme velkou radost.

Nad rámec plánů jsme se navíc pustili do analýzy a zpracování konceptu interaktivního vzdělávání na téma snižování vlastní odpadové stopy pro školy, které snad v příštím roce začneme realizovat.

Rok 2018 v číslech

Finanční výsledky jsou zveřejněny v naší účetní uzávěrce.

Nefinanční ukazatele:

Dohromady jsme realizovali, nebo se aktivně zapojili do **11 událostí**.

Na našich akcích jsme potkali víc než **400 lidí**, část z nich je tvořena již aktivní komunitou.

Pro naši fungování jsme ani v tomto roce nevyužili žádné dary, ani dotace. Navzdory tomu, že je to náročné, pořád financujeme náš provoz díky vlastním zdrojům a díky velké míře dobrovolné pomoci.

Na sociálních sítích nás sleduje víc než **2200 uživatelů**.

Interní změny v organizaci

V roce 2018 nenastaly v naší organizaci žádné organizační, nebo formální změny.

Jaké jsou naše cíle pro rok 2019?

Do příštího roku máme zejména tyto cíle:

- Dále se přiblížit konceptu cirkulární ekonomiky.
- Začít vzdělávání na téma snižování odpadové stopy pro školy.
- Vytvořit vlastní pravidelné workshopy pro rozvoj zručností pro udržitelný život.
- Dále rozvíjet spolupráci s jinými bezobalovými prodejny v rámci neformálního "Spolku" bezobalových obchodů a dalšími spřízněnými organizacemi.
- Znovu se zapojit do jiných komunitních akcí ve Zlíně.
- Začít se věnovat prezentaci problematiky klimatické změny.